

Evangelizace a učební cíle

- Překonání předsudků o evangelizaci
- Znat vlastní síť kontaktů
- Porozumět evangelizaci jako procesu
- Najít efektivní způsoby evangelizace ve tvém procesu zakládání sborů

Otázky na úvod (1)

- Jaké první slovo se ti vybaví, když slyšíš slovo „evangelizace“?
- Jaké máš pozitivní a negativní zkušenosti s tímto slovem?



Otázky na úvod (2)

- Který člověk na tebe měl největší vliv při tvém rozhodnutí pro Krista?
- Jaký druh vztahu jste spolu měli?
- Co tento člověk doslova udělal?



Nesprávné pochopení

- Existují předsudky ohledně „evangelizace“, které nám brání v zasahování lidí pro Ježíše.
- Čtyři z těchto předsudků jsou prozkoumány více v následujícím studiu a jsou zde ukázány způsoby jejich překonání.

1. „Vztahy“

- *Nesprávné pochopení*: Základem evangelizace je zasahování cizinců.
- *Skutečnost*: Nejvíce lidí je získáno pro Ježíše skrze přátele a známé.
- *Implikace*: Následně bychom měli koncentrovat naši lásku a modlitby hlavně na naše přátele a známé.

2. „Evangelista“

- *Nesprávné pochopení*: Ve většině případů jsou lidé zasahováni skrze „specialistu“.
- *Skutečnost*: Nejvíce lidí je zasaženo pro Krista skrze obyčejné křesťany.
- *Implikace*: Chceme povzbudit a vyzbrojit každého jednotlivého člověka ke svědectví o Kristu skrze slova a skutky.

3. „Obrácení“

- *Nesprávné pochopení:* Obrácení má nastat okamžitě.
- *Skutečnost:* Obrácení všeobecně nastává po delším procesu.
- *Implikace:* Lidé potřebují čas a příležitost slyšet poselství spasení několikrát.

4. „Vliv“

- *Nesprávné pochopení:* Evangelizace znamená znalost a aplikování správných slov a argumentů.
- *Skutečnost:* Lidé jsou získáni pro Krista hlavně skrze aktivní projev lásky.
- *Implikace:* Měli bychom brát starosti a problémy lidí vážně, a sloužit jim s Ježíšovou láskou.

Předsudky a skutečnost

<i>Pohled</i>	<i>Nepochopení</i>	<i>Skutečnost</i>
Vztah	Cizinec	Přítel nebo příbuzný
Evangelista	Specialista	Obyčejný člověk
Obrácení	Okamžitě	Poselství několikrát
Vliv	Slovem	Praktickou láskou

Kde potřebuji změnit svůj způsob myšlení?

Stupnice podle Engela (1)

Hodnota	Popis
-10	Povědomí o nadpřirozenu
-9	Žádné povědomí o křesťanství
-8	Povědomí o křesťanství
-7	Zájem a přijetí zvěstovatele
-6	Pochopení dobré zprávy
-5	Porozumění důsledků evangelia
-4	Pozitivní postoj a inklinace
-3	Vědomí hříchu
-2	Rozhodnutí přijmout Krista
-1	Pokání a víra
0	Nové stvoření

Stupnice podle Engela (2)

Hodnota	Popis
0	Nové stvoření
+1	Obnova hodnot
+2	Křest, naplnění Duchem svatým
+3	Nesení ovoce
+4	Růst
+5	Objevení duchovních darů
+6	Sociální růst
+7	Služba
+8	Používání duchovních darů
+9	Bytí svědkem
+10	Násobení

Stupnice podle Engela (3)

Kroky v procesu integrace

- *Vytváření kontaktu:* Rozvíjení přátelství mezi věřícím a nevěřícím člověkem.
- *Podívání se na to co se děje:* Nový návštěvníci nás pozorují.
- *Návštěva a hodnocení situace:* Lidé se účastní sborových činností a přemýšlejí o budoucím zapojení se.
- *Patřící a sloužící:* Lidé se ztotožňují se sborem a zapojují se do skupinek nebo nějakým způsobem slouží.
- *Evangelizace a násobení:* Lidé zapojení do sboru kontaktují další a přivádí je na sborové aktivity.

Faktory pomáhající k navázání kontaktu

- Přátelé a příbuzní
- Lidé v období změny a převratu
- Lidé v době konkrétních problémů a potřeb
- Lidé, kteří se právě přestěhovali
- Lidé ze střední vrstvy jsou více otevřenější než lidé z vyšší vrstvy
- Lidé, kteří chodí do církve
- Lidé, kteří mají „něco společného“ se členy sboru

Charismatická moc

Láska a jednota v týmu jsou klíčové pozitivní faktory pro evangelizaci.

„Podle toho všichni poznají, že jste moji učedníci, budete-li mít lásku jedni k druhým.“ J 13,35

„...aby i oni byli v nás, aby tak svět uvěřil, že jsi mě poslal.“ J 17,21.23

Najít správný styl

Bible demonstruje různé styly evangelizace.

- Petr byl velmi přímý ve své řeči na Letnice (Sk 2)
- Pavel miloval intelektuální diskuze (Sk 17)
- Slepý člověk, který získal zpět svůj zrak, nemohl zůstat potichu (J 9)
- Matouš otevřel svůj dům (L 5,29nn)
- Samařanka přivedla další lidi (J 4)
- Tabita pomáhala praktickým způsobem (Sk 9,36)

Jaký styl sedí tobě?

Sít' vztahů („OIKOS“)

Otázky a podněty

- Po vyplnění detailů tvé vlastní „vztahové sítě“, zhodnot' neobrácené lidi podle „stupnice.“
- Kdo jsou tři „nejpravděpodobnější“ kandidáti na tvém seznamu? Pravidelně se za ně modli.
- Jak budujeme vztahy s nevěřícími?
- Jaký druh vztahu máme s novými lidmi ve sboru? Jak pěstujeme tyto vztahy?

Nápady

Nápady možných evangelizačních aktivit a programů jako jsou kurzy Alfa, open-air akce, info stánky, uzdravovací a uctívací shromáždění, evangelizace od domu k domu, speciální večery na zajímavá témata týkající se života, společenské nebo sportovní akce, dětské festivaly, Royal rangers, koncerty, modlitební snídaně, stanové evangelizace, atd.

Která z možností může být dobrou příležitostí pro tvůj tým?

Jaký bude tvůj další krok?